

Esquema de asignaturas del Programa del Diploma, Grupo 3: Individuos y Sociedades

Nombre del colegio	IES FERNANDO DE HERRERA	Código del colegio	41006924
Nombre de la asignatura del Programa del Diploma <i>(indique la lengua)</i>	GESTIÓN EMPRESARIAL (ESPAÑOL)		
Nivel <i>(marque con una X)</i>	Superior <input type="checkbox"/>	Medio completado en dos años <input checked="" type="checkbox"/>	Medio completado en un año * <input type="checkbox"/>
Nombre del profesor que completó este esquema	MARÍA JOSÉ RODRÍGUEZ TINEO	Fecha de capacitación del IB	:
Fecha en que se completó el esquema	FEBRERO 2022	Nombre del taller <i>(indique nombre de la asignatura y categoría del taller)</i>	GESTIÓN EMPRESARIAL

* Todas las asignaturas del Programa del Diploma están diseñadas para estudiarse durante dos años. Sin embargo, se pueden completar hasta dos asignaturas de Nivel Medio (excluidas Lengua ab initio y las asignaturas piloto) en un solo año, de acuerdo con las condiciones establecidas en el *Manual de procedimientos del Programa del Diploma*.

Si va a impartir Historia, complete la siguiente tabla.

Tema prescrito	Unidad temática	Opción del NS y secciones

1. Esquema del curso

- Utilice la siguiente tabla para organizar los temas que van a enseñarse en el curso. Si es necesario incluir temas que cubran otros requisitos (por ejemplo, programa de estudios nacional), hágalo de manera integrada pero márkelos con cursiva. Añada tantas filas como necesite.
- Este documento no debe explicar el día a día de cada unidad. Se trata de un esquema que debe mostrar cómo van a distribuirse los temas y el tiempo de modo que los alumnos estén preparados para cumplir los requisitos de la asignatura.
- Este esquema debe mostrar cómo se desarrollará la enseñanza de la asignatura. Debe reflejar las características individuales del curso en el aula y no limitarse a “copiar y pegar” de la guía de la asignatura.
- Si va a impartir tanto el Nivel Superior como el Nivel Medio, no olvide indicarlo claramente en el esquema.

	Tema (tal como se identifica en la guía de la asignatura del IB) <i>Escriba los temas en el orden en que tenga previsto impartirlos</i>	Contenidos	Tiempo asignado		Instrumentos de evaluación que se van a utilizar	Recursos <i>Enumere los principales recursos que se van a utilizar, incluida la tecnología de la información si corresponde</i>
			Una clase dura	60 minutos		
Primer año	Unidad 01: Organización y entorno empresarial	1.1 Introducción a la gestión empresarial 1.2. Tipos de organizaciones 1.3. Objetivos organizacionales 1.4. Grupos de interés 1.5. Entorno externo 1.6. Crecimiento y evolución 1.7. Herramientas de planificación organizacional.	50 (1º Trimestre)		- Textos y artículos periodísticos de actualidad. - Recopilación de información en Biblioteca del Centro. - Reflexión personal y autoevaluación después de terminar cada tema bajo supervisión del profesor. - Registro de los trabajos en grupo de nivel de participación,	- Libros de consulta propuestos por el profesor entre ellos “ Business Management. Hoang,P. Editorial IBID.2018. Business and Management for the IB diploma.
	Unidad 02: Gestión	2.1. Funciones y	30 (2º Trimestre)			

	de recursos humanos	evolución de recursos humanos 2.2. Estructura organizacional 2.3. Liderazgo y gestión 2.4. Motivación 2.5. Cultura organizativa (cultura corporativa) 2.6. Relaciones industriales entre empleadores y empleados.		de comunicación, opiniones, organización de información, motivación, capacidad indagadora y mentalidad abierta para conocer y descubrir otras perspectivas. Se incluirán técnicas de trabajo cooperativo.	Peter Stimpson and Alex Smith.2015. Business Management. Oxford. Traducido al español. 2014.
	Unidad 04: Marketing	4.1 La función del marketing 4.2. Planificación de marketing(con introducción a las cuatro P) 4.3. Pronósticos de ventas 4.4. Estudio de mercado 4.5. Las cuatro P (producto, precio, promoción, plaza) 4.6. La mezcla ampliada de marketing de las siete P 4.7. Marketing internacional 4.8. Comercio electrónico	50 (3º Trimestre)	-Recogida y revisión del trabajo de los alumnos después de cada trabajo práctico, elaborado en clase, tanto individual como de grupo. -Elaboración de material propio de consulta (fuente primaria) - Uso de rúbricas y descriptores de evaluación. - Evaluaciones individuales con preguntas tipo IB.	- Biblioteca del Centro, búsqueda y consulta personal de los alumnos. - Bibliotecas de la ciudad , tanto municipales como de universidad , búsqueda y consulta personal de los alumnos. - Artículos periodísticos y otros materiales de consulta similares.

					<ul style="list-style-type: none"> - Colección de películas y documentales a propuesta del profesor y otros propuestos por los alumnos. - Consulta en internet de páginas específicas útiles para la asignatura. - Cualesquiera otros medios de información que sean considerados.
Segundo año	Unidad 03: Contabilidad y finanzas	<p>3.1. Fuentes de financiamiento</p> <p>3.2. Costos e ingresos</p> <p>3.3. Análisis del punto de equilibrio</p> <p>3.3. Estados financieros al cierre de un ejercicio</p> <p>3.5. Análisis de índices de rentabilidad y liquidez</p> <p>3.6 Análisis de índices</p>	50 (1º Trimestre)	<ul style="list-style-type: none"> - Textos y artículos periodísticos de actualidad. - Recopilación de información en Biblioteca del Centro. - Reflexión personal y autoevaluación después de terminar cada tema bajo supervisión del 	<ul style="list-style-type: none"> - Libros de consulta propuestos por el profesor entre ellos “ Business Management. Hoang, P. Editorial IBID. 2018

	de eficiencia 3.7. Flujo de caja 3.8 Evaluación de inversiones 3.9. Presupuestos		profesor. - Registro de los trabajos en grupo de nivel de participación, de comunicación, opiniones, organización de información, motivación, capacidad indagadora y mentalidad abierta para conocer y descubrir otras perspectivas. Se incluirán técnicas de trabajo cooperativo. -Recogida y revisión del trabajo de los alumnos después de cada trabajo práctico, elaborado en clase, tanto individual como de grupo.	Business and Management for the IB diploma. Peter Stimpson and Alex Smith.2015
Unidad 05: Gestión de operaciones	5.1. La función de la gestión de operaciones 5.2. Métodos de producción 5.3. Producción ajustada y gestión de calidad 5.4. Ubicación 5.5. Planificación de la producción 5.6. Investigación y desarrollo 5.7. Gestión de crisis y planificación para contingencias.	30 (2º Trimestre)	-Elaboración de material propio de consulta (fuente primaria) - Uso de rúbricas y descriptores de evaluación. - Evaluaciones individuales con preguntas tipo IB.	Business Management. Oxford. Traducido al español. 2014. - Biblioteca del Centro, búsqueda y consulta personal de los alumnos.
Evaluación interna		15 (3º Trimestre) Entrega Repaso de todo el temario.		- Bibliotecas de la ciudad , tanto municipales como de universidad , búsqueda y consulta personal de los alumnos. - Artículos periodísticos y

					<p>otros materiales de consulta similares.</p> <ul style="list-style-type: none">- Colección de películas y documentales a propuesta del profesor y otros propuestos por los alumnos.- Consulta en internet de páginas específicas útiles para la asignatura.- Cualesquiera otros medios de información que sean considerados.
--	--	--	--	--	--

2. Requisito de evaluación interna del IB que se debe completar durante el curso

Explique brevemente cómo y cuándo trabajará en él. Incluya la fecha en la que presente por primera vez el requisito de evaluación interna, cuándo se debe cubrir y cómo se preparará a los alumnos para completarlo.

La evaluación interna del NM es un comentario escrito que permite a los alumnos demostrar la aplicación de herramientas, técnicas y teorías de gestión empresarial a una cuestión o un problema empresarial. Debe incluir: Seleccionar una cuestión o un problema real para el comentario escrito que se relacione con el programa de estudios del NM.

- Hacer referencia directa a una única organización empresarial; sin embargo, pueden considerar cuestiones comunes a toda la industria a la que pertenezca la organización y que repercutan sobre ella.
- Basar el comentario escrito en material de investigación secundaria seleccionado por ser adecuado al tema, o por su profundidad y amplitud. Podrá utilizarse como apoyo la investigación primaria.
- Dar al comentario un título en forma de pregunta, con el fin de centrar y orientar la investigación.
- Redactar un comentario escrito de no más de 1.500 palabras.
- Adjuntar al comentario entre tres y cinco documentos de apoyo, de los que haya obtenido la mayor parte de la información utilizada.
- Hacer referencia explícita a la totalidad de los documentos de apoyo y las fuentes adicionales, que deberán, además, estar incluidos en una bibliografía.

La evaluación interna se integrará en la enseñanza normal de clase, puesto que el profesor explicará los requisitos y los criterios de evaluación de dicha evaluación interna y el alumnado podrá preguntar dudas, así como la propuesta inicial y la viabilidad de la misma, como todas las cuestiones que se consideren oportunas. A continuación detallo la programación de la misma:

1º Año

1º Trimestre: elección de la organización empresarial y búsqueda de información.

2º Trimestre: primer resumen sobre la información encontrada y posible guion del trabajo.

3º Trimestre: Desarrollo del resumen

2º Año

1º Trimestre: Entrega del 1º borrador, con los documentos de apoyo y con el formato solicitado.

2º Trimestre: Entrega del 2º borrador, con los documentos de apoyo y con el formato solicitado.

3º Trimestre: Entrega evaluación interna. Fecha límite: 31/03.

3. Vínculos con Teoría del Conocimiento

Los profesores deben explorar los vínculos que hay entre los temas de sus respectivas asignaturas y TdC. Para dar un ejemplo de cómo lo haría, elija un tema del esquema del curso que permita a los alumnos establecer vínculos con TdC. Describa cómo planificaría la clase.

Tema	Vínculo con TdC (incluida la descripción de la planificación de clase)
<p>Unidad 4: Marketing</p> <p>4.4. Estudios de mercado</p> <p>4.5. Las cuatro P (precio, producto, promoción, plaza)</p>	<p>En el curso de Gestión Empresarial, una pregunta de conocimiento cuestiona una afirmación, una aseveración o un supuesto acerca de la asignatura que los alumnos creen verdaderos o dan por hechos. Desde la perspectiva de la Teoría del Conocimiento, los alumnos deben cuestionar estas afirmaciones y su justificación. Las preguntas de conocimiento no son sobre Gestión Empresarial en sí, sino sobre la forma en que se estructura y considera el conocimiento en la gestión empresarial y, en un sentido más amplio, en las ciencias sociales.</p> <p>En el punto 4.4. se estudia los estudios de mercado, que se basan en una serie de métodos de investigación de mercado, en los que se encuentra el método de investigación primaria y secundaria. Dentro del método de investigación primaria, una técnica utilizada son las encuestas, que son cuestionarios que realizan las empresas para obtener información. Como vínculo de este tema con la teoría del conocimiento se puede plantear al alumnado la siguiente preguntas:</p> <p>¿De qué manera el lenguaje utilizado en los cuestionarios influye en las conclusiones de los consumidores y de las empresas cuando realizan estudios de mercado?</p> <p>También relacionado con la investigación de mercado se puede plantear al alumnado la siguiente cuestión:</p> <p>¿Hasta qué punto es fiable la información de la investigación de mercado?</p> <p>En el punto 4.5. en el estudio de las cuatro P, en concreto de la promoción se puede proponer al alumnado la siguiente cuestión: Muchos anuncios utilizan el conocimiento científico. ¿Por qué hacen esto y qué nos dice esto acerca de la jerarquía de las diferentes áreas del conocimiento? ¿Qué papel desempeñan la lógica y la emoción en la comercialización? ¿Hay espacio para ambos</p>

4. Enfoques del aprendizaje

Todas las asignaturas del IB deben contribuir al desarrollo de las habilidades de los enfoques del aprendizaje de los alumnos. Para dar un ejemplo de cómo lo haría, elija un tema del esquema del curso que permita a los alumnos desarrollar específicamente una o varias de las categorías de habilidades (sociales, de pensamiento, comunicación, autogestión e investigación).

Tema	Contribución al desarrollo de las habilidades de los enfoques del aprendizaje de los alumnos (incluida una o varias categorías de habilidades)
<p><u>Unidad 2: Gestión de recursos humanos</u></p> <p>2.1. Funciones y evolución de la gestión de recursos humanos 2.2. Estructura organizacional 2.3. Liderazgo y gestión 2.4. Motivación 2.5. Cultura organizativa (cultura corporativa) 2.6. Relaciones Industriales/entre empleadores y empleados.</p> <p><u>Unidad 4: Marketing</u></p> <p>4.4. Estudios de mercado</p>	<p>Se comenzará estableciendo los objetivos generales de la unidad y conociendo el contenido referido a estos objetivos.</p> <p>Para desarrollar las habilidades de pensamiento y autogestión tendrán que aprender a filtrar lo realmente relevante de la amplia información disponible para ceñirse a los objetivos generales fijados al comienzo del tema.</p> <p>Para desarrollar habilidades sociales, de pensamiento y comunicación el alumnado tiene que aprender a filtrar lo realmente relevante de la amplia información disponible para ceñirse a los objetivos generales fijados al comienzo del tema.</p> <p>Para desarrollar habilidades de pensamiento y autogestión se harán exposiciones personales y en pequeños grupos de los resultados obtenidos y se analizarán con espíritu crítico los logros del resto de compañeros. Al finalizar el tema y para desarrollar las habilidades de pensamiento, sociales y de comunicación se hará una reflexión general sobre la planificación del trabajo realizado, el proceso desarrollado y el impacto personal y grupal de los resultados.</p> <p>Un ejemplo más concreto es que dentro del punto de marketing se propondrá al alumnado que realice un estudio de mercado donde se trabaje desde la habilidad de pensamiento y autogestión, investigando algún producto en relación con un segmento de mercado que aún no este satisfecho. La habilidad social se realizará con la realización de encuestas , así como la realización de un anuncio publicitario para dar a conocer el producto. El proyecto se presentará en grupo a la clase que podrá evaluar dicho producto.</p>

6. Desarrollo del perfil de la comunidad de aprendizaje del IB

También se espera que, mediante las asignaturas, los alumnos desarrollen los atributos del perfil de la comunidad de aprendizaje del IB. Para dar un ejemplo de cómo lo haría, elija un tema del esquema del curso y explique de qué manera los contenidos y las habilidades relacionadas fomentarían el desarrollo de los atributos del perfil de la comunidad de aprendizaje del IB que usted decida.

Tema	Contribución al desarrollo de los atributos del perfil de la comunidad de aprendizaje del IB
<p><u>2. Gestión de recursos humanos</u></p> <p>2.3. Liderazgo y gestión</p>	<p>Informados e instruidos. Los alumnos se interesan por los diferentes estilos de liderazgo: autocrático, paternalista, democrático, laissez faire o situacional y estudian cómo influye cada uno de ellos en la manera de gestionar una empresa en relación a sus empleados así como las ventajas y desventajas de cada uno de ellos.</p> <p>Indagadores. Analizan el papel del líder en la empresa indagando hasta qué punto puede influir este aspecto a la hora de la gestión del personal y se investigará sobre la siguiente frase “ El líder nace o se hace”.</p> <p>Íntegros. El alumnado estudiará cómo las consideraciones éticas y las diferencias culturales puede influenciar el liderazgo y estilos de gestión en una organización. Analizará que diferencia a un buen líder del que no lo es.</p> <p>Buenos comunicadores, solidarios, de mentalidad abierta. Exponen un estudio de caso acerca de los líderes más influyentes del mundo en el área empresarial, destacando sus características comunes así como sus logros. Este estudio de caso tendrá en cuenta las aportaciones del resto de compañeros y respetará los diferentes puntos de vista que contribuyan a mejorar en entendimiento global. Son sensible y empáticos a la hora de aportar su propio punto de vista al trabajo de los demás.</p> <p>Pensadores. Utilizan un pensamiento crítico a la hora de valorar el comportamiento ético de algunos líderes que utilizan su capacidad de liderazgo en el desarrollo de mala praxis en la gestión empresarial así como la influencia que este aspecto puede tener en la moral, productividad, y en la organización.</p>

7. Recursos

¿Cuenta el colegio con materiales pedagógicos y otros recursos de calidad, cantidad y variedad suficientes para servir eficazmente a los objetivos y métodos de los cursos? ¿Tendrán los alumnos acceso a otros recursos, aparte de los que estén en el colegio? Describa brevemente qué planes hay establecidos si es necesario realizar cambios.

- **Libros de texto:**

- MUCHENA, Martin; LOMINE Loykie.
- PIERCE, Robert: Business Management. Oxford.
- HOANG, Paul: Business and Management.
- MANKIW, Gregory: Principios de Economía. Thomson.
- STIMPSON, Peter; SMITH, Alex: Business Management. Cambridge University Press.

- **Libros de consulta:**

- DE GUINDOS, Luis: España amenazada. Península Atalaya.
- COMÍN, Francisco; HERNÁNDEZ, Mauro: Crisis económicas en España. 1300-2012. Lecciones de la historia. Alianza Editorial.
- LACALLE, Daniel: Viaje a la libertad económica. Deusto.
- GALBRAITH, John Kenneth: La sociedad opulenta. Planeta.
- GERBER, Michael E.: El mito del emprendedor. Paidós Empresa.
- HUETA, Luis y GARCÍA, Javier: Liderar para el bien común. LID Editorial.
- LIKER, Jeffrey K.: Las claves del éxito de Toyota: 14 principios de gestión del fabricante más grande del mundo. Ediciones Gestión.
- SEMLER, Ricardo: Radical: el éxito de una empresa sorprendente. Planeta.
- ROBBINS, Stephen P., DE CENZO, David A.: Fundamentos de administración: conceptos esenciales y aplicaciones. Editorial Pearson.
- KOTLER, P.: Principios de marketing. Prentice Hall.
- GOLEMAN, Daniel: Inteligencia emocional. Kairós.
- PATRICIO, Daniel: Manual de Recursos Humanos. ESIC Editorial.

- **Páginas web de consulta:**

- <http://ibdiploma.cambridge.org/>
- <http://www.ibbusinessandmanagement.com>

- www.bized.co.uk
- <http://drnullibusinessmanagement.wikispaces.com/A+revolution+for+an+Educational+Solution>
- <https://www.acceleratedstudynotes.com/tag/ib-business-management>

- **Otros recursos:**

- Se podrán utilizar otros recursos relacionados con el temario y las actividades desarrolladas tales como películas, series, actividades extraescolares y todos aquellos que se estimen oportunos.